

„MÓJ IDEALNY KLIENT”

1. Kto to jest?		
2. Ile ma lat?	3. Stan cywilny.	4. Gdzie mieszka?
5. Jak wygląda?	6. Jaki zawód wykonuje? Gdzie pracuje?	7. Ile zarabia?
8. Jakie ma zainteresowania/pasje/hobby?		9. Co lubi robić w wolnym czasie?
10. W jaki sposób spędza wakacje? Gdzie spędza wakacje?		11. Czy dba o swoje zdrowie? W jaki sposób dba o swoje zdrowie?
12. Czy preferuje konkretne marki? Jakiej?		13. Gdzie robi zakupy, w jakich sklepach/miejscach?
14. Jakie miejsca odwiedza? Gdzie bywa?		15. W jakich wydarzeniach/imprezach bierze udział?

16. Gdzie bywa najczęściej?	17. Jakie ma opinie, przekonania?
18. Czy czyta? Co czyta?	19. Jakim językiem się posługuje?
20. Czy potrafi korzystać z nowych technologii? Czy potrzebuje korzystać?	21. Jakie strony internetowe przegląda? O jakiej tematyce?
22. Jakie media społecznościowe obserwuje? Na jakich mediach społecznościowych ma założony profil?	
23. Czego aktualnie pragnie? O czym marzy?	24. Jakie ma cele? Do czego dąży? Co chce osiągnąć?
25. Czym się obecnie stresuje? Czego się obawia? Co go denerwuje?	26. Czy ma problemy? Jakie?
27. Czy jest szczęśliwy? Z jakiego powodu? Może jest z czegoś zadowolony?	28. Czy ma wiele wolnego czasu? Może jest zapracowany?

PRODUKT

1. Z jakiego powodu jest/może być zainteresowany Twoim produktem lub usługą?

2. Jakie ma lub może mieć obawy związane z Twoim produktem/usługą?

3. Jakie ma oczekiwania i marzenia związane z Twoim produktem?

4. Co wie o Twoim produkcie/usłudze?

5. Co zyska dzięki Twojemu produktowi/usłudze, co zlikwiduje/zaoszczędzi?

6. Co jeszcze?